

**Sesimbra
Pop Up
Glamping**

Events, Nature & Tents

8-30 set 2023



Campanha *SoMe*

Proposta estratégica para campanha de social media [@SesimbraNaturaGlamping](#), no Instagram.

AGENDA

Objectivo | Reason to Believe

Tom de voz

Territórios de Comunicação

Canais

Posts | conteúdo

Peças gráficas

Moodboard



OBJECTIVO

- Estabelecer nova marca
- Raise awareness para evento
- Criar sensação de exclusividade e oportunidade
- Vender 35 tendas x 23 noites



REASON TO BELIEVE

- Oportunidade de experimentar glamping
- Ecosistema único
- Na AML
- Com numerosas actividades



Sesimbra Pop Up Glamping **Brand Voice**

PERSONA Friendly & Playful

TOM Personal & Honest

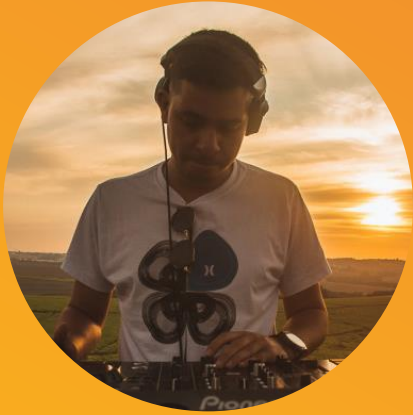
LINGUAGEM Simple & Fun

Idioma: Inglês, português e emoji

PROPÓSITO Engage & Sell

PRESENTATION TITLE

+



o



•



TERRITÓRIOS DE COMUNICAÇÃO

Turismo

Campismo (Glamping)

Natureza

Actividades Desportivas

Cultura

#Sesimbra

#Glamping

#Eco

#Popup

#Nature

#Fest

Canais

Instagram

- @Sesimbranaturaglamping

Suporte para sinergias

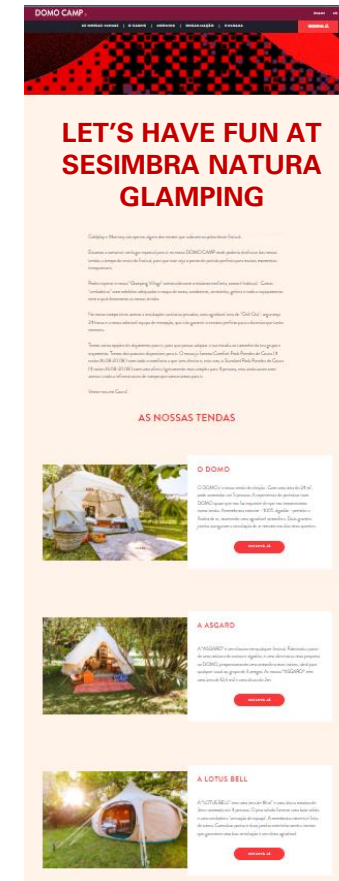
- @Sesimbranaturapark
- @domo_camp_portugal

Ficheiros

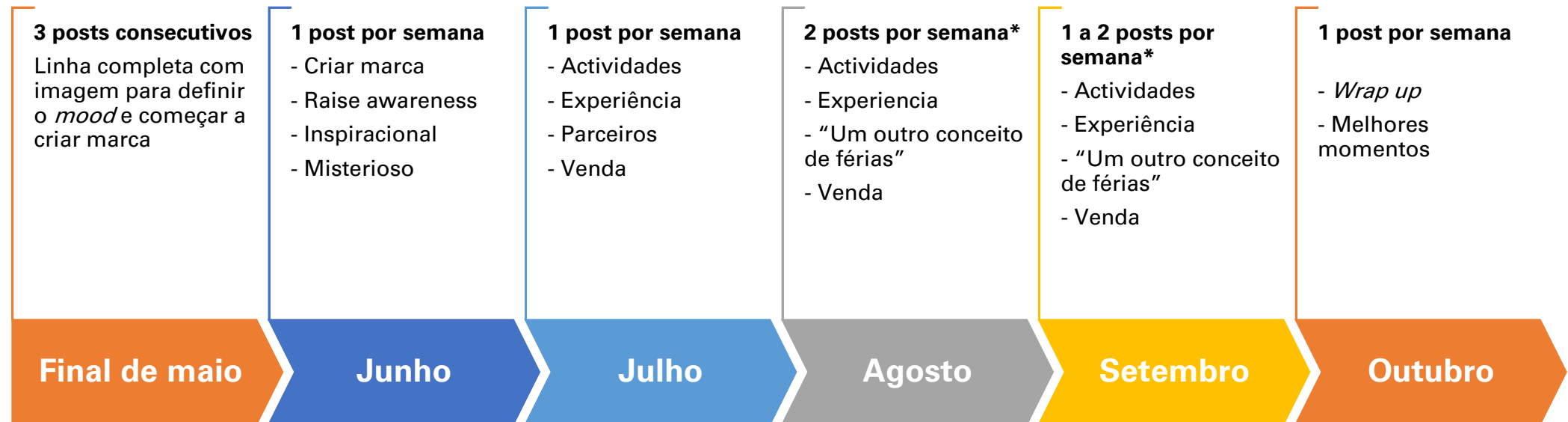
- Imagem
- Vídeo

Site Domo

- Página dedicada ao evento
 - Informações
 - Venda



Posts e conteúdo [high level]



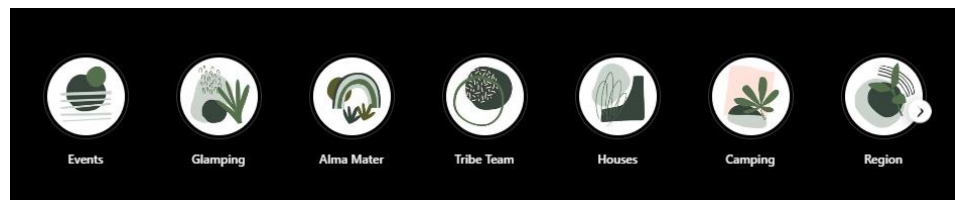
*Ajustável à necessidade de venda

Peças gráficas

Destaques personalizados

- Ícones para:
 - Domo
 - Sesimbra Natura Park
 - Bilhetes
 - Eventos
 - Actividades
 - Gastronomia

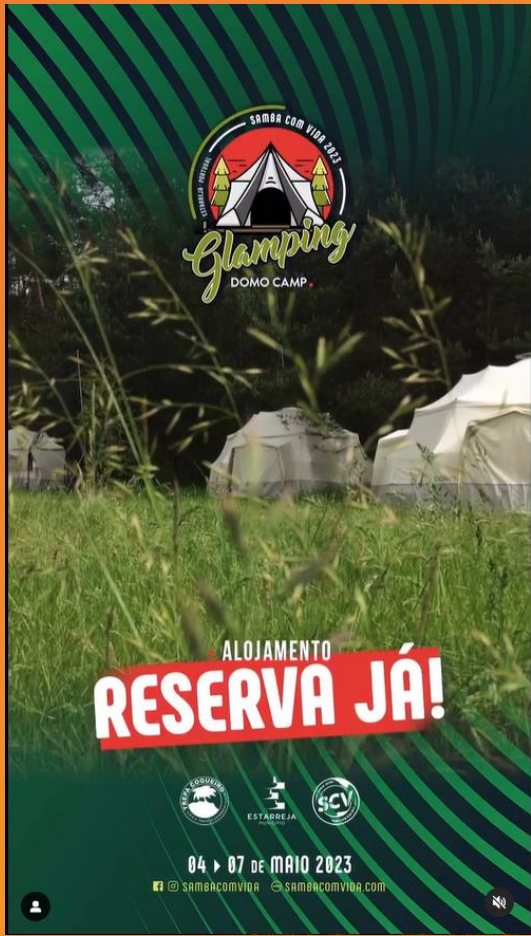
Exemplo:



Templates

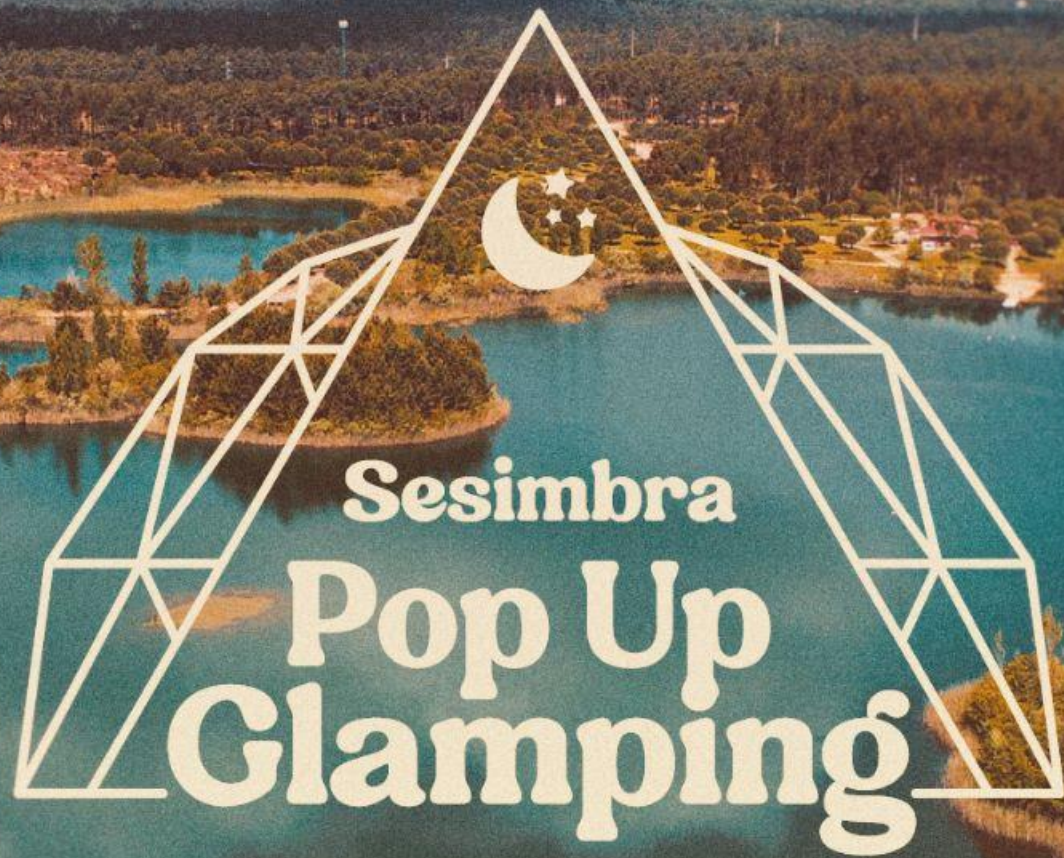
- 1:1 com mancha de texto (2 a 3 linhas) em fundo sólido/transparência/padrão e imagem personalizável
- 9:16 com mancha de texto (2 a 3 linhas) em fundo sólido/transparência/padrão e imagem personalizável
- 1:1 só para texto (sem imagem, mas pode ter fundo sólido, transparência ou padrão (ver moodboard))
- 1:1 só com imagem e apontamento de IV (ou um filtro, ou um elemento – a moldura já existente com o logo do *Natura Park*).





Moodboard

Look & feel do mosaico do Instagram.



**Sesimbra
Pop Up
Glamping**

Events, Nature & Tents

8-30 set 2023

