

AXE
Weekend

Proposta preliminar by kalimodjo

Orçamento AXE Weekend:

AXE Weekend Orçamentação

Apresentamos neste orçamento a nossa proposta para produção dos AXE Weekends a acontecer em 2016, em Lisboa, Porto, Coimbra e Braga.

- ENQUADRAMENTO -

Pretende-se criar um AXE Weekend com 3 dias, que surgirá nos locais mais insuspeitos e surpreendentes, nunca descurando a visibilidade pretendida pela marca.

O target essencial são homens, activos, originais, seguros de si mesmos e abertos à mudança, pelo que desenvolvemos uma panóplia de actividades não só pensadas a um nível pessoal, mas também massificado. Estas acções promocionais terão a duração de 3 dias em qualquer um dos locais assinalados em cima.

Apresentamos neste orçamento o evento em Lisboa, sendo que este será decalcado para os restantes locais, com as especificidades de cada um, digo licenciamento, staff, alojamento e etc. que terá que ser delineado caso a caso conforme, escolha de locais e contacto com as entidades competentes.

- ESTRUTURA -

Para pudermos desenvolver a nossa proposta, tivemos que desenhar um estrutura adaptável a qualquer um dos locais. Por falta de tempo não foi possível realizar uma simulação 3D da mesma, embora sejam apresentados exemplos assim, tratam-se de 3 boxes de truss com 5mX5mX5m, pelo que paralelipédicas, que poderão ser conjugadas de variadas maneiras consoante o local onde estarão colocadas. Escolhemos estas estruturas, pois conseguiremos nos vários vãos existentes entre pilares colocar, lonas micro perfuradas com publicidade da marca e que darão mais visibilidade à mesma, assim como toda a panoplia de iluminação e som apresentadas.

Escolhemos 3 para pudermos acomodar todas as actividades que pretendemos, ou seja na box 1 colocariamos o barbeiro e tatoos, como apresentados no calendário mais à frente e nas boxes 2 e 3, desenvolveriamos todas as actividades pensadas desde concertos, workshops e activações de marca. Todas juntas poderão funcionar com a concept store / Exposição.

Por último, pensamos também em produzir um balão de chão auto insuflável, ao estilo dos balões existente com a marca sagres ou superbock, para potenciar ainda mais a marca AXE.



Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.



- SOM, ILUMINAÇÃO e ESTRUTURA -

Sistema de Som

1 - Sistema PA FUNKTION - ON (com o novo sistema de suspensão da FUNKTION) computadorizado

04 - SUBS F 218

04 - TOPS R 5 E

1 - Rack amplificação Chevin

2 - Processadores XTA DP 26

1 - Equalizador gráfico Klark Technics DN360

Toda a cablagem respectiva

4 - Movingheads woche led

4 - Movingheads Pointe 280

1 - Strobes Atomic 3000

8 - Par Led 3w

4 - citycolor

Toda a cablagem

Backline

1 - Mesa onicxe 8 vias

2 - Pioneer CDJ 2000

1 - Mesa pioneer 900

2 -- Microfones emissores

Todo o backline necessário aos concertos e a cablagem respectiva

3 - Boxs Truss 5 x 5 x 3,5m de altura

2 - Quadros Eléctricos 32 Amp.

Todas as instalações eléctricas necessárias

Toda a cablagem

Valor SUB TOTAL SOM, ILUMINAÇÃO e ESTRUTURA: 4330€ + Iva por data e sujeito a reconfiguração dependendo dos locais escolhidos.

- PUBLICIDADE ESTÁTICA -

Impressão de Telas para envolver as boxes. 12 telas com 5x5m.

Valor SUB TOTAL PUBLICIDADE ESTÁTICA: 7500€ + Iva valor estimado e pendente de orçamentação, gasto somente na primeira data pois são reutilizáveis e sujeito a reconfiguração dependendo da estrutura escolhida.

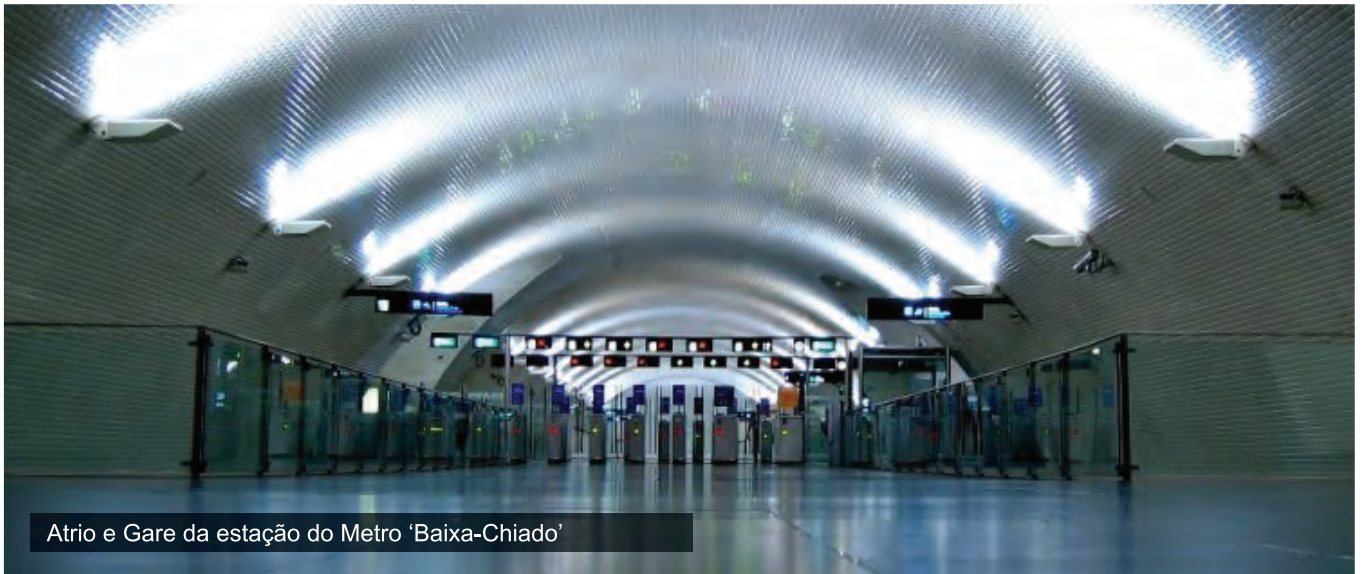
Produção de Balão Auto Insuflavel tipo Super Bock com 4 m de altura

Valor SUB TOTAL: 1000€ + Iva valor estimado e pendente de orçamentação devido à impressão individual da AXE, gasto somente na primeira data pois são reutilizáveis e sujeito a reconfiguração dependendo da estrutura escolhida.



- LOCAIS (Lisboa) -

- METRO DE LISBOA (Estações da Baixa Chiado, Terreiro do Paço, Rossio ou Cais Sodré) -



Atrio e Gare da estação do Metro 'Baixa-Chiado'

Baixa Chiado, sendo que já existiram eventos neste local, como o evento de aniversário da TIMEOUT, depois de contactarmos com o Metro e já tendo presenciado várias activações de marca nestes locais, percebemos que é possível desenvolver esta actividade neste local.

Embora não tenhamos ainda uma proposta de valores, conseguimos apresentar uma estimativa de 20000 euros para utilização do espaço.



Atrio e/ou espaço secreto ("Bat-cave") da estação do metro do Cais do Sodré

Espaço que não está acessíveis ao público em geral e desconhecido pela maioria.

Na estação do Cais Sodré, existe um espaço com cerca de 400m² e 7 a 8m de pé direito, muito ao estilo de Bat Cave dos filmes do Batman todo em betão, no fim da plataforma de acesso ao Cais que pensamos se adaptaria na perfeição aos objectivos da marca.

Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.



Linha de Metro Abandonada entre o Rossio e os Restauradores

Com entrada pela estação de Metro do Rossio existe um tunel desactivado, onde passava o metro na ligação da estação do Rossio para os Restauradores que deixou de existir devido à criação das estações da Baixa Chiado e Cais Sodré. Basicamente trata-se do antigo túnel do metro, um local surpreendente e único que também é possível de utilizar embora este local também necesite de uma limpeza de entulho deixado durante a remoção de carris e nivelamento do chão, serviço para o qual já recebemos um orçamento de cerca de 8.000 euros



Espaço “Escondido” na estação de Metro do Terreiro do Paço

Na estação do Terreiro do Paço também existe um espaço escondido, embora não tão surpreendente como o do Cais Sodré.

Infelizmente não nos é possível neste momento apresentar um valor final de aluguer, embora o contacto já tenha sido feito e estamos à espera de orçamentação por parte do Metro de Lisboa.

Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.



Kalimodjo

- ESPAÇOS PUBLICOS CÂMARAS MUNICIPAIS (exemplos Lisboa: Largo Camões, Rua Augusta, Rossio, Terreiro do Paço, Adamastor, Santos) -



Todos os espaços públicos das várias Câmaras Municipais referidas poderão ser utilizáveis mediante autorizações camarárias e com apresentação de projectos licenciáveis.

Têm várias vantagens especialmente ao nível de visibilidade e de facilidade de escolha.

Em princípio todas as câmaras municipais se regem pelo mesmo código legal assim sendo um espaço público com cerca de 300 m² para instalação das estruturas referidas anteriormente terá um custo estimado de cerca de 3000 euros de utilização pelos 3 dias. Este valor foi calculado tendo em conta a base legal que se aplica e somente inclui a licença de utilização do espaço, as restantes licenças indispensáveis ao evento serão apresentadas mais à frente neste orçamento. Não se podendo descartar ainda outras licenças pedidas pelos municípios não presentes neste orçamento, como por exemplo policiamento e inspeções dos bombeiros ou mesmo ASAE, que somente serão comunicadas com apresentação do projecto.

- ALUGUER DE HIPOTRYP (Veículo Anfíbio) -



Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.

O HYPOTRIP é o primeiro Veiculo Anfíbio licenciado para esta actividade turística em Portugal, neste momento em Lisboa tem um percurso que conjuga incursões dentro de água e passeios pela cidade.

O primeiro contacto já foi feito, já tendo sido confirmadas várias questões como por exemplo a deslocação de Lisboa para Coimbra ou Porto o que é possível, assim como é possível modificar toda a decoração do veículo..

O que está pendente tem haver com duas razões principais.

A primeira é que nunca tinha sido apresentada uma proposta para utilização do veículo para activação de marca por um mês e em vários locais, a mesma está em avaliação e será comunicada logo que possível.

A segunda questão prendesse com as autorizações de utilização emitidas pelas autoridades marítimas, tomemos como exemplo a cidade de Coimbra, conseguimos à partida imaginar que seria possível a entrada dentro de água no rio Mondego, mas não existe neste momento autorização para tal pelas autoridades, a mesma teria que ser pedida, avaliada e emitida.

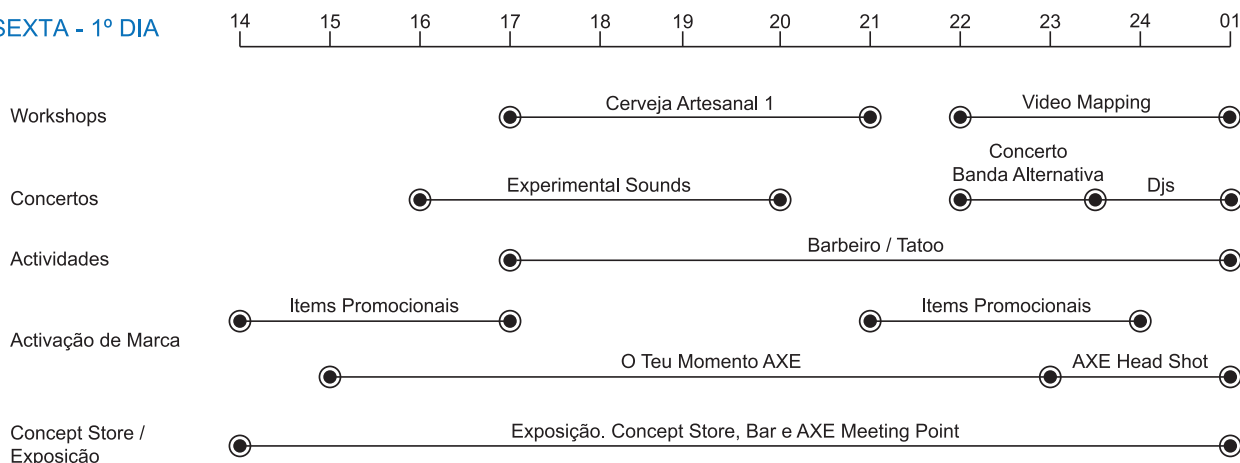
Existe também a questão se em Braga seria possível fazer esta incursão em algum local, o mesmo teria que ser efectuado mediante visita ao local para avaliação.

Valor SUB TOTAL LOCAL: 15000€ + Iva valor extremamente indicativo e pendente de orçamentação pois é necessário decidir qual o local mais indicado e orçamentá-lo por completo, gasto somente referente a Lisboa e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

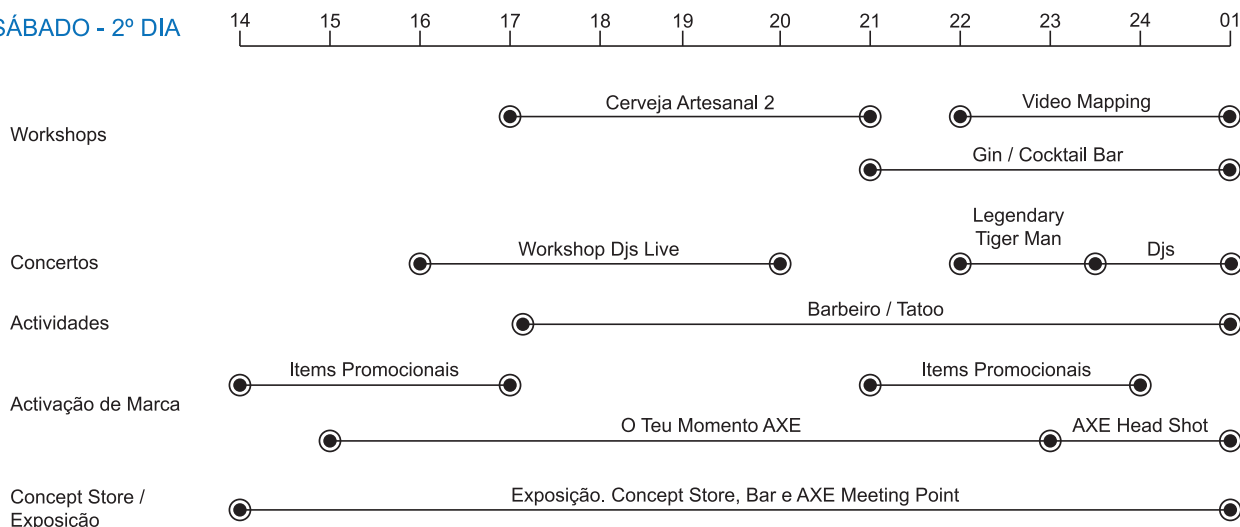
- AGENDA -

O Apresentamos um possível cronograma agenda para os 3 dias de AXE Weekend

SEXTA - 1º DIA

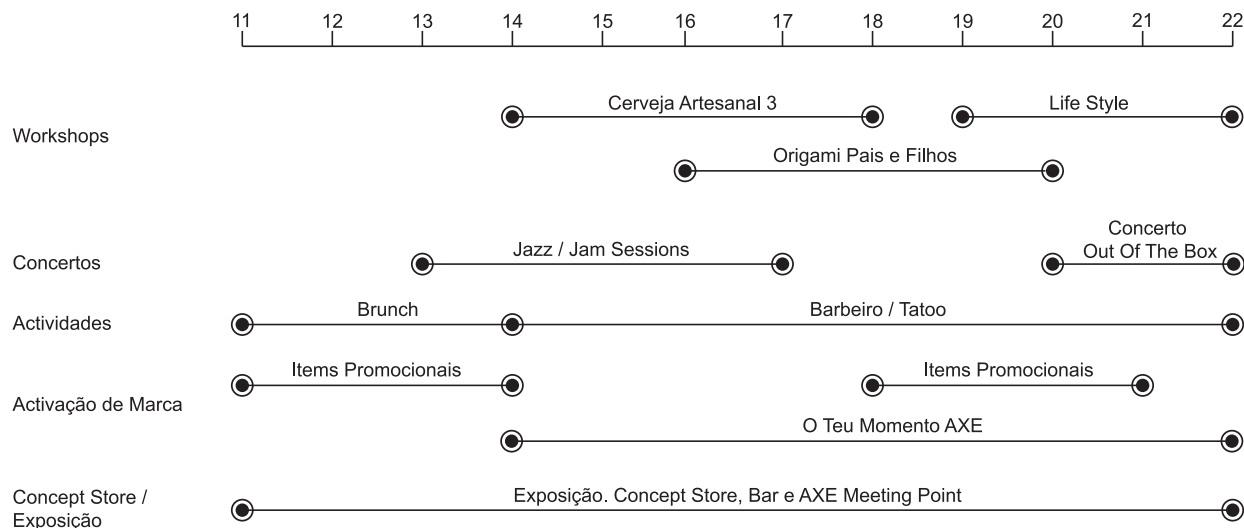


SÁBADO - 2º DIA



Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.

DOMINGO - 3º DIA



Tentámos desenhar um programa que fosse o mais aprasivel possivel para o publico alvo descrito anteriormente. Tendo como base este possivel desenho de actividades iremos apresentar valores actividade a actividade

- WORKSHOPS -

Demonstração, Apresentação e Degustação de cervejas artesanais.

Valor SUB TOTAL: 1000€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Video Mapping

Valor SUB TOTAL: 500€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Demonstração, Apresentação de Gins Cocktail Bar, por exemplo Red Bull Cocktail Lab, formador que dá indicações para fazeres o teu próprio cocktail, com eleição do melhor cocktail.

Valor SUB TOTAL: 500€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Demonstração, Apresentação de dicas de moda, viagens etc, para a demogarfia definida. Com convidado VIP.

Valor SUB TOTAL: 1000€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Demonstração origami para duplas de pais e filhos, prática no final.

Valor SUB TOTAL: 400€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.



Workshop dj com demonstração, Apresentação, Apoio com DJ Convidado

Valor SUB TOTAL: 800€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Valor SUB TOTAL WORKSHOPS: 6200€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

- CONCERTOS -

Desenhámos a nossa proposta de forma a ter concertos todos os dias partindo do principio que Sábado seria o dia mais forte e que os concertos mais tarde seriam também os mais concorridos assim desenvolvemos a nossa proposta por patamares assim teriamos:

2 concertos com bandas menos conhecidas, à tarde e muito em geito de som ambiente e inclusivamente no Domingo teriamos a inclusão de uma Jam Session onde todos poderiam participar, devinimos para esta parte o valor concerto de 500€ os seja 1000€ no total.

1 conceto intermédio na noite de sexta em que definimos uma patarmar de 3000€

1 concerto cabeça de cartaz em que definimos um valor máximo de 12000€

1 concerto out of the box no domingo à tarde noite em que definimos um valor máximo de 1500€

2 dj sets para terminar a noite em que definimos um valor máximo de 200€ ou seja total de 400€.

Valor SUB TOTAL: 17900€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

PROPOSTAS MÚSICAIS



The Legendary Tiger Man [concerto]

VALOR ESTIMADO: 10.000 eur

Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.



Dub Fx

VALOR ESTIMADO: 8.000 eur



ORELHA NEGRA [concerto]

VALOR ESTIMADO: 1.000 eur



PAUS [concerto]

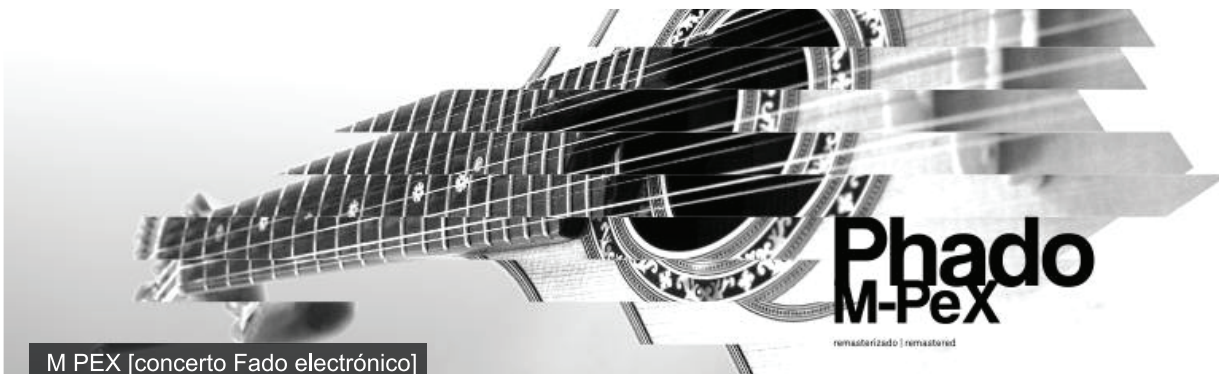
VALOR ESTIMADO: 6.000 eur

Este documento está sujeito a estrita confidencialidade e a reserva intelectual de todos os pontos e conceitos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.



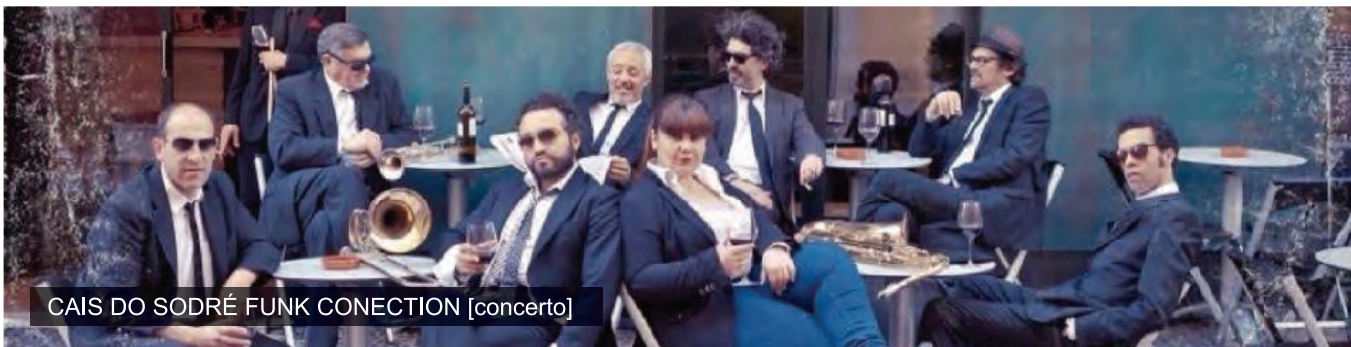
DA CHICK [concerto]

VALOR ESTIMADO: 4.000 eur



M PEX [concerto Fado electrónico]

VALOR ESTIMADO: 1.000 eur



CAIS DO SODRÉ FUNK CONECTION [concerto]

VALOR ESTIMADO: 2.000 eur



ROCKY MARSIANO [concerto]

VALOR ESTIMADO: 1.000 eur

Este documento está sujeito a estricta confidencialidade e a reserva intelectual de todos os puntos e conceptos contidos no mesmo, previstos legalmente, não podendo estes ser partilhados com terceiros, sem o devido consentimento do autor.



- ACTIVIDADES -

Barbeiro em acção, também aqui é possível integrar a marca Jameson que já detem todo o equipamento necessário à realização desta actividade.

Valor SUB TOTAL: 2500€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Tatuador em acção, possivelmente com um convidado internacional a tatuar num dos dias

Valor SUB TOTAL: 5000€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Brunch no Domingo, com demonstração de comidas saudáveis e ou anti ressaca.

Valor SUB TOTAL: 1500€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Valor SUB TOTAL ACTIVIDADES: 9000€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

- ACTIVAÇÕES DE MARCA -

Distribuição de Items promocionais da marca AXE, ex mini desodorizantes por 4 promotoras vestidas com a marca no local.

Valor SUB TOTAL: 1020€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

O teu momento AXE + AXE Head Shot, actividade baseada no actual anuncio da AXE em que os transeundes serão convidados a replicar uma das acções dos modelos no anuncio da AXE ao mesmo tempo que são filmados e ou fotografados no final dos 3 dias de actividade os 3 melhores serão convidados a participar no casting do próximo anuncio da AXE.

Valor SUB TOTAL: 1500€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Valor SUB TOTAL ACTIVAÇÕES DE MARCA: 2340€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

- EXPOSIÇÃO, CONCEPT STORE, BAR, AXE MEETING POINT -

Aqui será obrigatório encontrar parcerias como a adidas, a muji, apple ou outras lojas avantgarde para fazerem um show case dos seus produtos, assim como de artista interessado em expor as suas obras. O bar será pequeno, pagar-se-á a si mesmo e servirá também de apoio a workshops e actividades referidas anteriormente, também aqui poderemos encontrar parcerias uqe nos forneçam este tipo de equipamentos. Também se pretende que o local escolhido se torne durante estes 3 dias no MEETING POINT favorito de vários grupos de Amigos.

Valor SUB TOTAL: 0€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Todos estes valores são indicativos e serão confirmados assim que sejam escolhidas as actividades, o local e o modus operandi das mesmas ou seja, se a marca estiver de acordo poderemos tentar encontrar apoios de outras marcas para algumas das actividades.



- STAFF -

De apoio durante os 3 dias + montagens e desmontagens, 3 pessoas.

Valor SUB TOTAL: 630€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

De bar durante os 3 dias, 1 pessoa 3 dias o dia inteiro + 1 pessoa 2 dias a partir das 20H.

Valor SUB TOTAL: 310€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Segurança privada credenciada durante a noite e durante o dia.

Dia de montagem 1 turno 2 seguranças das 16 às 24

Dia 1, 2 e 3 24 horas 3 turnos 2 segurança

Dia de desmontagem 1 turno 2 seguranças das 24 às 08

Valor SUB TOTAL: 1232€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Valor SUB TOTAL STAFF: 2172€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

- LICENÇAS -

De ruído

Valor SUB TOTAL: 930€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

SPA

Valor SUB TOTAL: 564€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

PASS MUSICA

Valor SUB TOTAL: 840€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Valor SUB TOTAL STAFF: 2172€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Valor SUB TOTAL LICENÇAS: 2334€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação por actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

A nível de licenciamento tal como referido atrás, aqui estão incluídas todas as licenças que serão concertemente pedidas, sendo que depois de escolhido o espaço é possível que existam outras solicitadas pelas autoridades competentes que serão orçamentadas caso a caso.



- PRODUÇÃO -

Todos os materiais necessários à melhor realização do AXE Weekend, seja puffs, cadeiras, balcões, mesas, bancos, palhinhas, copos e etc. Este valor é somente indicativo pois só será confirmável a partir do momento que se saiba onde se irá realizar o AXE Weekend, os possíveis apoios e parcerias.

Valor SUB TOTAL PRODUÇÃO: 5000€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

- LIMPEZA -

Antes, durante e depois do AXE Weekend.

Valor SUB TOTAL LIMPEZA: 800€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

- ADD ONS -

Gerador com gásóleo se necessário

Valor SUB TOTAL : 1000€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

WCS portáteis.

Valor SUB TOTAL : 600€ + Iva valor estimado indicativo e pendente de orçamentação para toda a actividade e sujeito a reconfiguração dependendo do local.

Viagens.

Valor SUB TOTAL : 200€ + Iva valor estimado indicativo correspondente às viagens de para reconhecimento dos locais, e Terá que ser adicionado ao orçamentar os restantes locais

Hotel.

Valor SUB TOTAL : 60€ + Iva valor estimado indicativo correspondente às viagens de para reconhecimento dos locais, e Terá que ser adicionado ao orçamentar os restantes locais

Todos os valores concorrem para um valor total global indicativo do preço de cada acção, sendo que como indicado, na descrição de cada item existem valores como a publicidade estática só serem gastos na primeira acção pois os suportes serão utilizáveis nas acções seguintes.

Existem também vários valores que são estimativos e que estão dependentes da decisão final para se poder desenvolver uma negociação mais concreta como, são caso os valores do local, os artistas e mesmo os workshops e actividades.

Além da questão anterior também o local do país concorre para a possível orçamentação, por exemplo a nível de licenças camarárias, daí apresentarmos esta proposta com foco na acção de Lisboa como exemplo, sendo esta adaptada a cada local.

Pelo que podemos dizer que estes valores são provisórios e meramente um ponto de partida para uma proposta final.



Valor SUB TOTAL SOM, ILUMINAÇÃO E ESTRUTURAS: 4330€ + Iva

Valor SUB TOTAL PUBLICIDADE ESTÁTICA: 8500€ + Iva

Valor SUB TOTAL LOCAL: 15000€ + Iva

Valor SUB TOTAL WORKSHOPS: 6200€ + Iva

Valor SUB TOTAL CONCERTOS: 17500€ + Iva

Valor SUB TOTAL ACTIVIDADES: 9000€ + Iva

Valor SUB TOTAL ACTIVAÇÕES DE MARCA: 2340€ + Iva

Valor SUB TOTAL EXPOSIÇÃO, CONCEPT STORE, BAR, AXE MEETING POINT: 0€ + Iva

Valor SUB TOTAL STAFF: 2172€ + Iva

Valor SUB TOTAL LICENÇAS: 2334€ + Iva

Valor SUB TOTAL PRODUÇÃO: 5000€ + Iva

Valor SUB TOTAL LIMPEZA: 800€ + Iva

Valor TOTAL INICIO: 73576€ + Iva

Valor TOTAL 2ª DATA: 65076€ + Iva

Estão várias questões pendentes neste orçamento como referido atrás, mas desenhámo-lo o mais reconfigurável possível consoante a vontade do cliente.

Incluimos várias actividades para avaliação, mas parecemos uma proposta equilibrada, interessante e desafiante.